

על עצמי :ניסיון ופעילות ציבורית

- חבר מועצת עיריית גבעתיים מזה 7 שנים
- מחזיק תיק התחבורה, חבר ועדת משנה לתכנון ובניה, יו"ר ועדת המכרזים והארנונה ובקדנציה הקודמת מחזיק תיק שפ"ע
  דובר עיריית פתח תקווה
- חבר הנהלת איגוד ערים דן לתברואה מזה 7 שנים.
- חבר הנהלת החברה להגנת טבע.

איך נערכים להעלאת קמפיין מנצח?

זיהוי המטרה

הגדרת הצורך המדויק והגדרת קהלי היעד הרלוונטיים להשגת התוצאה הרצויה.

בחירת פלטפורמה

(רשתות חברתיות)שילוב בין דיגיטל בהתאם (פליירים ושלטים)לפרינט לאופי הקהל.

אסטרטגיית קידום

איזון בין קמפיינים אורגניים ליצירת אותנטיות לבין קידום ממומן לחשיפה רחבה.

מודעות מול הנעה :סוגי קמפיינים

(העלאת מודעות)פאסיבי

יצירת היכרות עם נושא .לדוגמה" :ימי ההוצאה בשכונה שלך - "
עדכון הציבור במידע חיוני.



(הנעה לפעולה)אקטיבי

דרישה לביצוע מעשה .לדוגמה" :הגג שלכם שווה כסף "או
התראות על קנסות ואכיפה.

מסרים חיוביים מול שליליים :שימוש בזעזוע (זהירות בדרכים)
מול עידוד והומור (ליהיא גרינר).

הנתונים מדברים :מדידת הצלחה



מדדים מרכזיים :נתוני מוקד)עלייה/ירידה בפניות ,(סקרים עירוניים ומדדים לאומיים המצביעים על שינוי עומק.

תשתית לפני הסברה :הכנות לביצוע



- **כלים זמינים לציבור :** לוודא קיום פחי מיחזור או חיסונים זמינים לפני שיוצאים בקריאה לשימוש.
- **כוח אדם ומענה :** לוודא שאם אתה מקדם קמפיין לגיוס כו"א שיש מי שמטפל בלידים ויודע לתת מענה מקצועי, או לחילופין שאם אתה מקדם קמפיין למסירת דגימות DNA שאכן יש מספיק כו"א ותקציב קיים לבדיקות.
- **שילוט ברור :** פריסת שלטי הסברה והרתעה במקומות אסטרטגיים. (מצלמות אכיפה, גללי כלבים)

?איך מניעים קהל :סוד הקסם



- **שילוב הקהל :**הפכו את התושבים לשותפים בשינוי ולא רק לנמענים של מידע.
- **תחושת שייכות :**חיבור המסר לזהות המקומית ולגאווה היחידתית של השכונה או העיר.
- הצגת סיפורי הצלחה של תושבים המהווים **:דוגמאות חיוביות** מודל לחיקוי(Social Proof).

ארגז הכלים לקמפיין המנצח



פלטפורמות דיגיטל

נוכחות חזקה בטיקטוק ,פייסבוק ,ווטסאפ וטלגרם.

שיתופי פעולה

עבודה עם עמותות וארגונים (תמיר, קק"ל)

מובילי דעה

שימוש בדמויות משפיעות כגון "מי שאמיץ לא מרביץ." עם כוכב בילדים גוקומלו, מאבק בחרם עם כוכבי הילדים עופר ומאור, קמפיין עידוד הפרדת פסולת עם ליהיא גרינר ועוד.

זמן לשאלות

תודה רבה על ההקשבה!